

An aerial photograph of a stone circle in a forest. The stone circle is composed of several large, flat stones arranged in a circle on a dirt ground. The surrounding area is filled with dense green foliage and trees. The image is framed by a semi-transparent white banner at the top and bottom containing text.

Assemblée Générale - Maxent, le 15 juin 2022

SPL Brocéliande Développement Tourisme

Philippe Manquin



Ange PRIOUL

Maire de Maxent



Doris LOUIN-FROC

Directrice du domaine des hayes



Alain LEFEUVRE

Vice président de la SPL Brocéliande
& maire de PAIMPONT



Bernard ETHORE

Président de la SPL Brocéliande &
Président Brocéliande communauté

SOMMAIRE

- Portrait de territoire : « Brocéliande Communauté » par l'ADT35.
- Bilan d'activité 2021 des missions de l'Office du Tourisme
- Bilan d'activité 2021 de la Porte des secrets



Portrait de territoire :
« Brocéliande Communauté ».

Par l'Agence de Développement Touristique d'Ille
et vilaine

Portrait de territoire 2021

Extraits

Communauté de Communes Brocéliande Communauté

15 juin 2022 – Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine



Thibaut Poriel



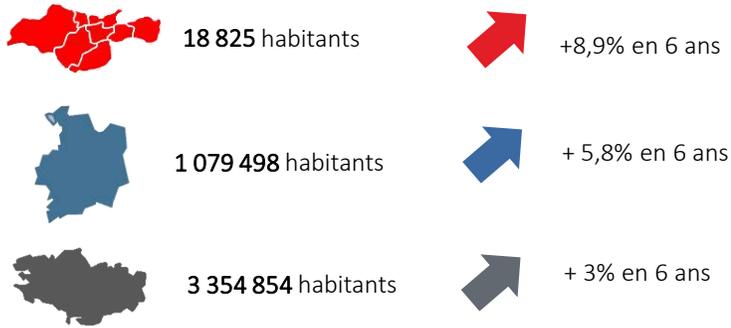
Simon Bourcier



Marina Maret

1. Contexte général

Chiffres clés - Population

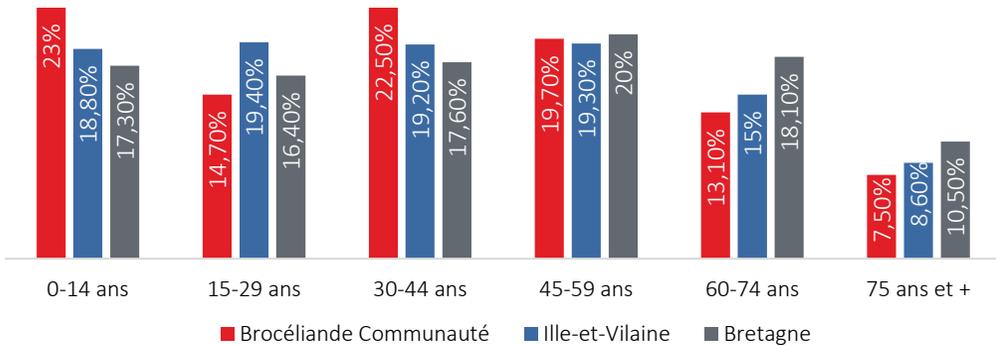


34%
de la
population vit
à Bréal-sous-
Monfort

1,7%
de la population
brezillienne

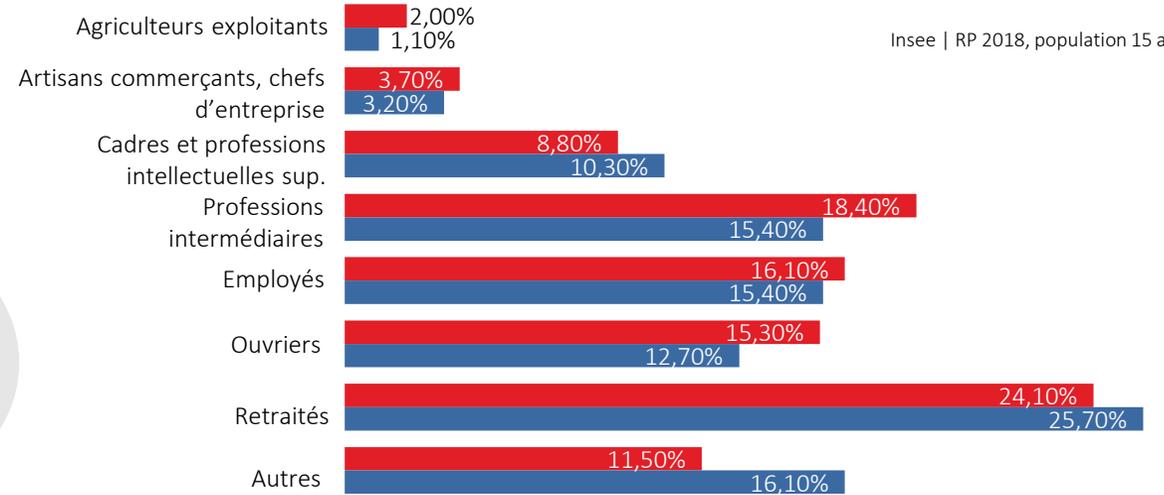
Insee 2021 |
Population en 2019

Répartition de la population par âge



Insee | RP 2018

Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



Insee | RP 2018, population 15 ans et plus

- La population de Brocéliande Communauté est plus jeune que dans le reste du département : la part des plus de 60 ans est plus faible, tandis que la part des 0-14 ans et 30-45 ans est plus élevée.
- Cela se répercute sur le nombre de retraités, dont la part est plus faible que la moyenne départementale.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



1 Commune du Patrimoine rural de Bretagne® : Paimpont



1 Village Etape : Plélan-le-Grand



Thibaut Poriel

- Brocéliande Communauté possède 2 labels reconnaissant son patrimoine historique, mais pas de labels Ville d'Art et d'Histoire ou Petite Cité de Caractère®.



Patrimoine naturel



1 Jardin remarquable : les Jardins de Brocéliande

1 Espace naturel sensible : Etang de l'Abbaye de Paimpont



Simon Boudrier

- La Communauté de Communes possède des paysages variés : forêt, étangs, vallées, jardins, etc.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

TERRITOIRES



1 Villes et Villages Fleuris sur 55 en Ille-et-Vilaine :
Bréal-sous-Monfort



0 Station verte



2 établissements labellisés Tourisme & Handicap



0 établissement Clef verte



0 établissement Ecolabel européen

HEBERGEMENT

- Brocéliande Communauté possède peu de labels certifiant son tourisme durable : absence de station verte ou d'hébergements labellisés clef verte et/ou ecolabel européen.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées®** : GR® 37, GR® de Pays Tour de Brocéliande
- 300 km d'itinéraires



- **Pas de véloroute ou voie verte**



- **Circuits équestres en itinérance** :
 - Equibreizh
 - Boucle équestre du Pays de Brocéliande
- 5 autres circuits en 1 journée



3 parcours de **géocaching** gérés par l'Office de Tourisme Brocéliande - Paimpont sur 141 dans le département.

700 découvertes en 2021 soit 3% des découvertes.



0 établissement Etape Rando Bretagne



1 établissement Accueil Vélo (réparateur et loueur de vélo)



0 établissements Rando Accueil

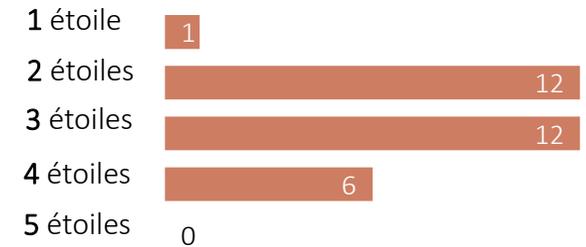
- Aucune offre n'existe dans la Communauté pour accueillir des randonneurs pratiquant leur activité en itinérance, alors que le territoire est traversé par plusieurs GR®.

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande



Une offre peu qualifiée :



2,7%
des hébergements
breitilliens



- La Communauté de Communes possède surtout des meublés et gîtes qui représentent 75% de ses offres en hébergement marchand, ainsi que des chambres d'hôtes dans une moindre mesure. Elle possède également 6 hébergements insolites.
- Ses hébergements, peu classés par rapport à la moyenne départementale (70%), sont principalement situés à Paimpont.

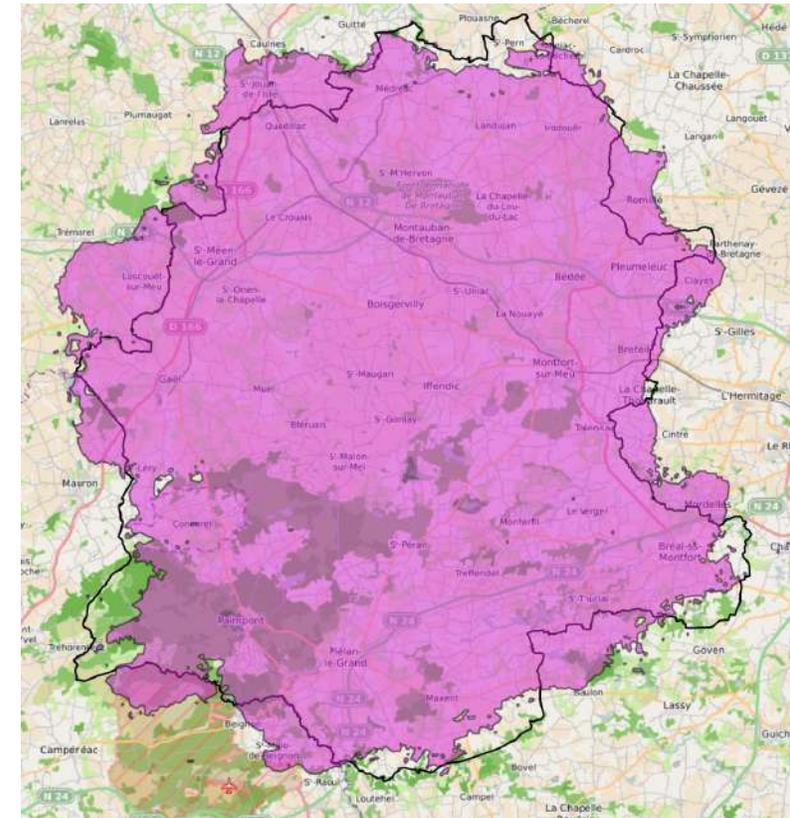
Sources : Insee, Tourinsoft

3. Fréquentation selon Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE



Zone d'observation



Dispositif flux vision tourisme

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite **segmentées** en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation





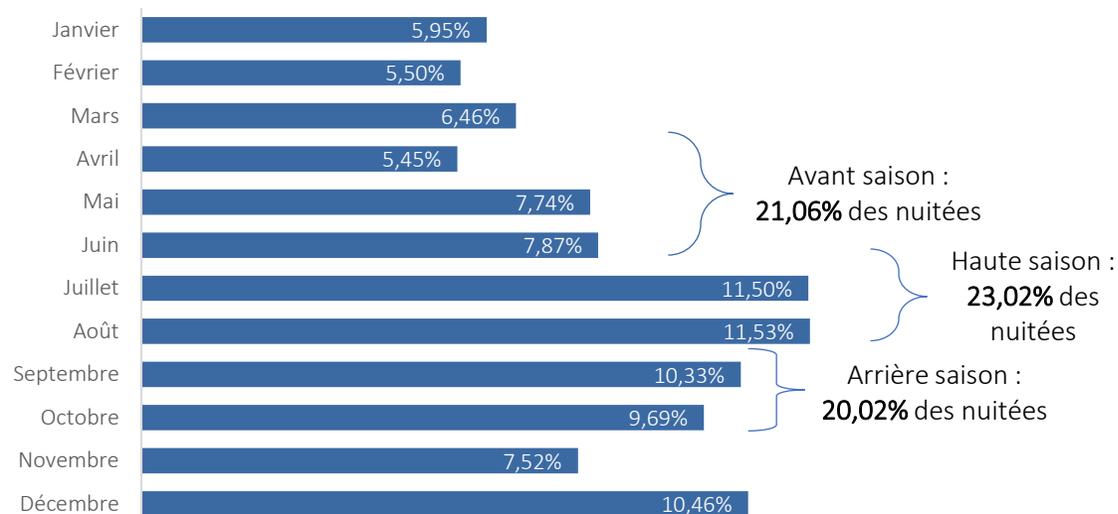
FREQUENTATION NOCTURNE

Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent



4. Fréquentation selon Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

71,2 % 1 nuit
16,6 % 2 nuits
6,3 % 3 nuits
2,3 % 4 nuits

Vacances de printemps

70,5 % 1 nuit
16,7 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
2,0 % 4 nuits

Vacances d'Eté

64,8 % 1 nuit
17,5 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
3,7 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

66,2 % 1 nuit
18,6 % 2 nuits
7,1 % 3 nuits
3,2 % 4 nuits

Vacances de Noël

69,5 % 1 nuit
15,4 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,0 % 4 nuits

Moyenne sur l'année :

68,6 % 1 nuit
16,9 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,1 % 4 nuits

- Plus d'1 touriste sur 5 réalise une nuitée en haute saison (juillet-août).
- Peu de touristes étaient présents en début d'année, notamment en avril, à cause des restrictions de déplacements.
- 36% des nuitées sont réalisées hors saison. Décembre concentre notamment plus de 10% des nuitées de l'année.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année. Néanmoins la part de touristes séjournant plus que 1 nuit est plus importante.

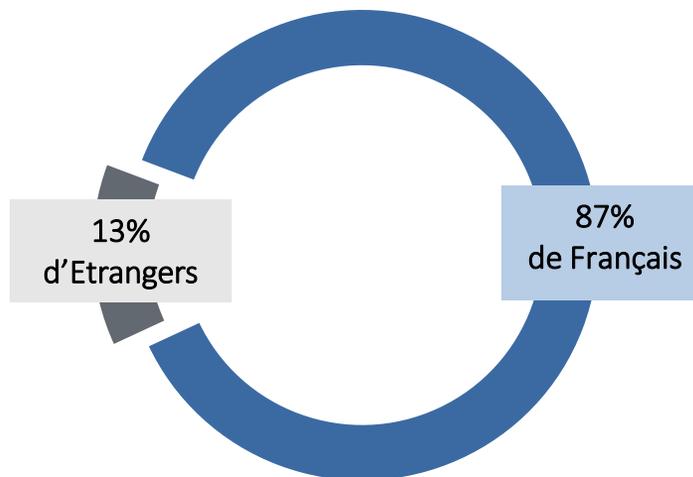
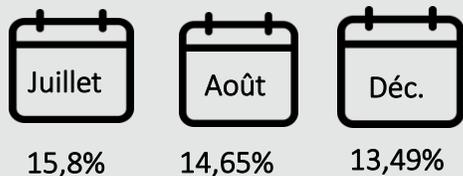
3. Fréquentation selon Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

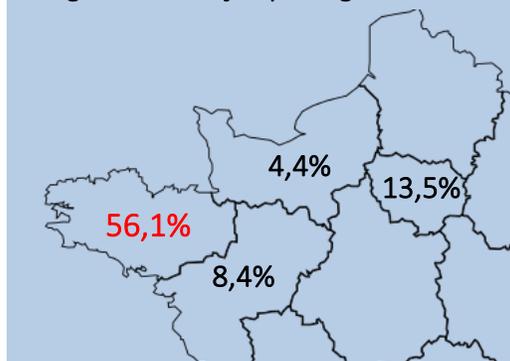


Origine géographique des touristes présents de nuit à Brocéliande

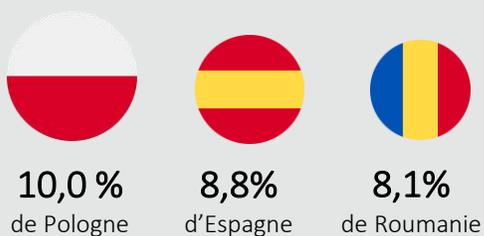
Part des étrangers plus importante l'été et en décembre



Origine des Français par région :

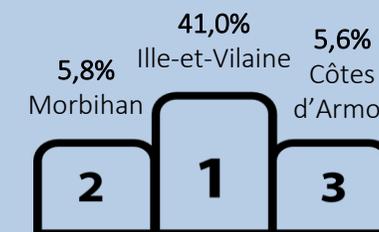


Origine des étrangers : majoritairement issus de pays partenaires



- Les nationalités présentes diffèrent de la tendance départementale, avec une plus forte présence des Polonais et Roumains. Cela peut s'expliquer par la présence des travailleurs migrants.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

Origine des Français par département :

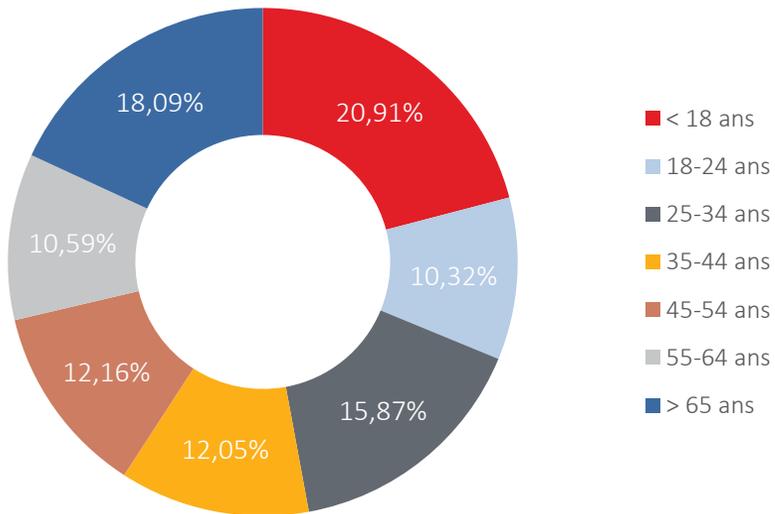


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes présents de nuit à Brocéliande



- Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Brocéliande sont principalement des enfants et des personnes de plus de 65 ans laissant supposer une grande part de :
 - Séjours en familles ;
 - Retraités.

FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.

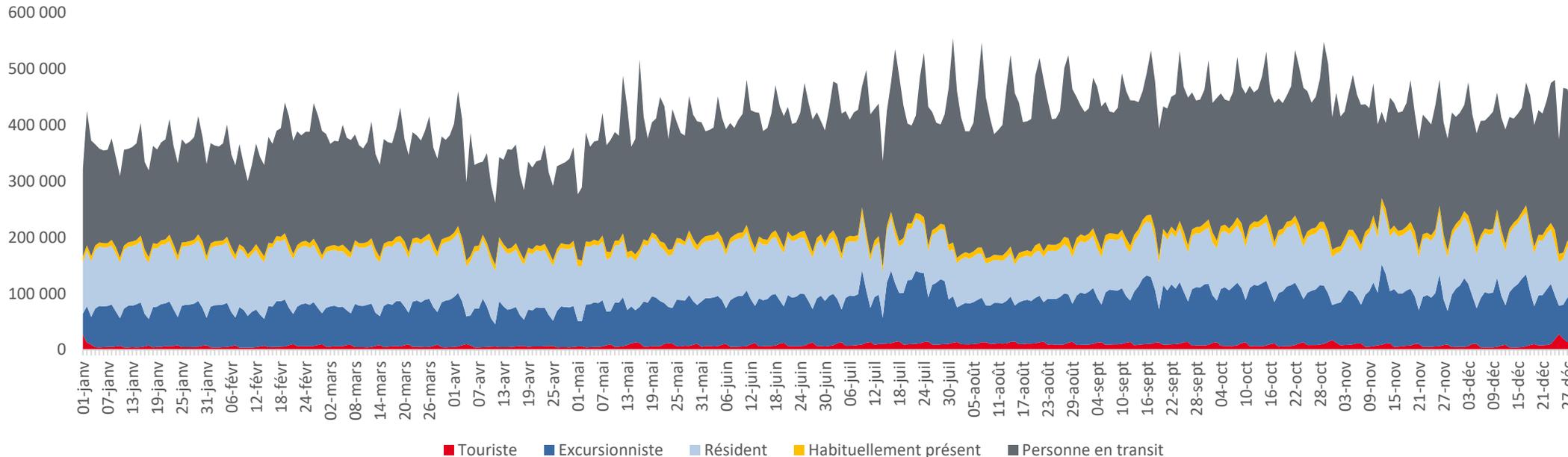


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



19,91%
d'excursionnistes

1,97%
de touristes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes et excursionnistes représentent une part moins importante des personnes présentes en journée.
- Les personnes en transit sont les plus nombreuses, représentant 52% des personnes présentes. Les résidents quant à eux représentent 23,6% des personnes.

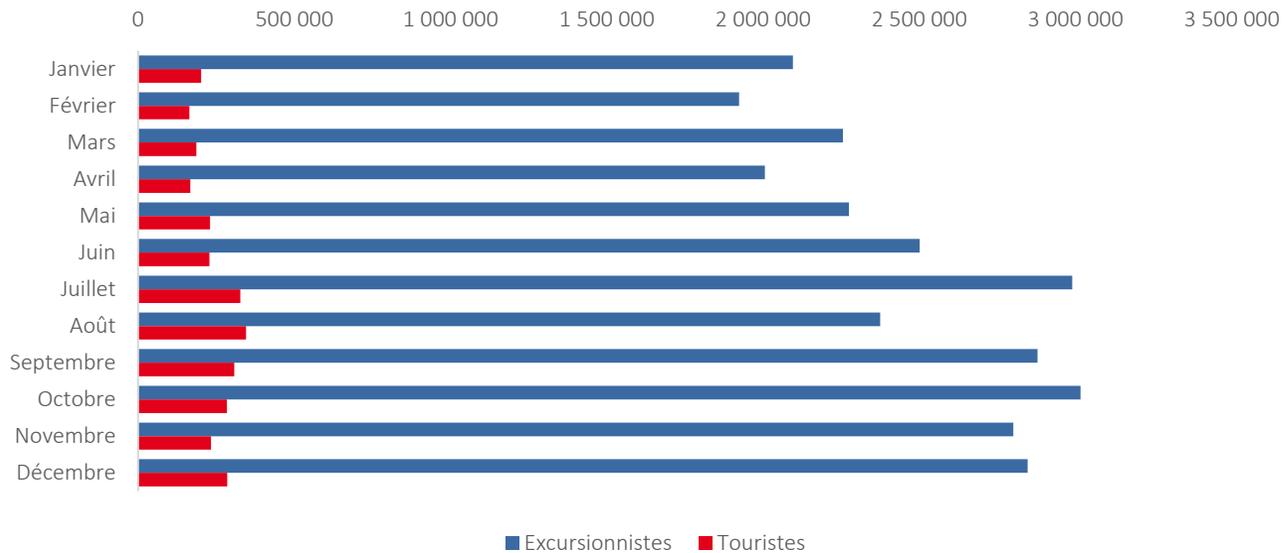
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant moins de 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

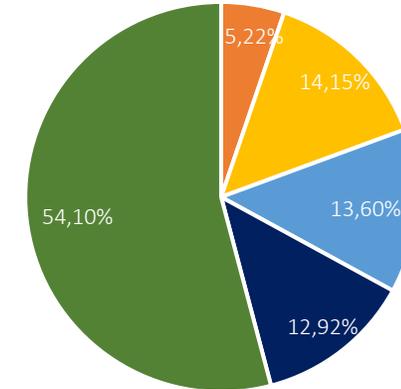


Clientèle touristique en journée :

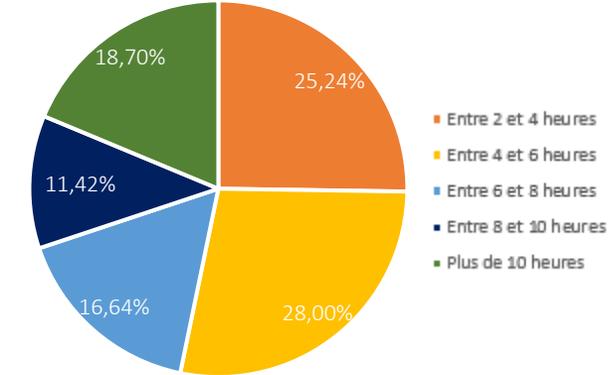


- Les **touristes** sont plus présents en haute saison (juillet-août), qui représente 22,7% des fréquentations. L'avant saison (avril, mai, juin) et l'arrière saison (septembre, octobre) représentent respectivement 21,2% et 20,0% des fréquentations.
- Les **excursionnistes** quant à eux sont les plus présents en octobre, qui représente 10,1% des fréquentations. L'arrière saison représente ainsi 19,7% des fréquentations contre 22,6% pour l'avant et 17,9% pour la haute saison.

Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



- Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.
- **81%** des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 53% l'est moins de 6h.

Conclusion



Un territoire de transit attractif par son patrimoine culturel et naturel



De nombreuses offres en hébergement locatif et hébergements insolites



Des offres variées en itinéraires doux (équestres et pédestres notamment)



Une fréquentation tout au long de l'année : 36% des nuitées hors saison



Un territoire attirant les touristes et excursionnistes de proximité



Un territoire surtout accessible en voiture



Part des hébergements classés relativement faible



Peu d'hébergements et établissements labellisés tourisme durable (dont itinérances douces)



Un taux d'occupation, une durée de séjour et un temps de présence plus faibles que la moyenne breillienne



Une clientèle principalement issue d'un milieu rural, avec des revenus plus élevés qu'au niveau départemental



Maëlle Marquant

Chargée de mission observation

m.marquant@bretagne35.com

07 63 93 14 83

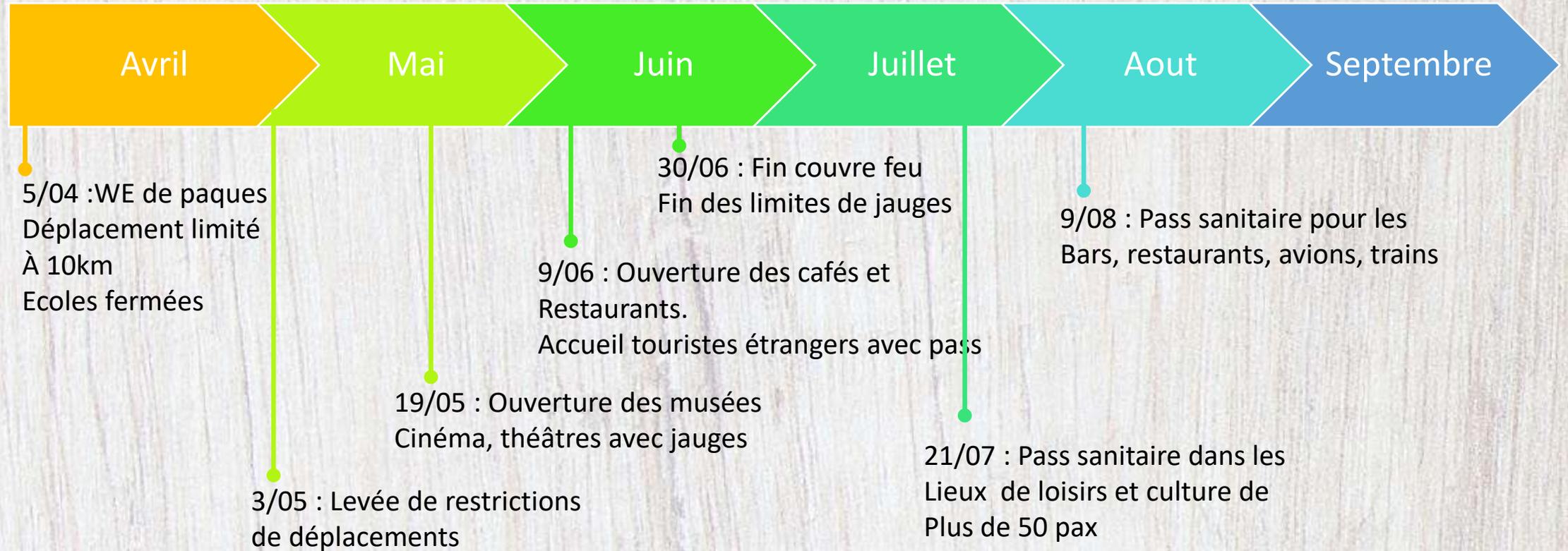


Le bilan d'activités 2021

L'Office du Tourisme de Brocéliande

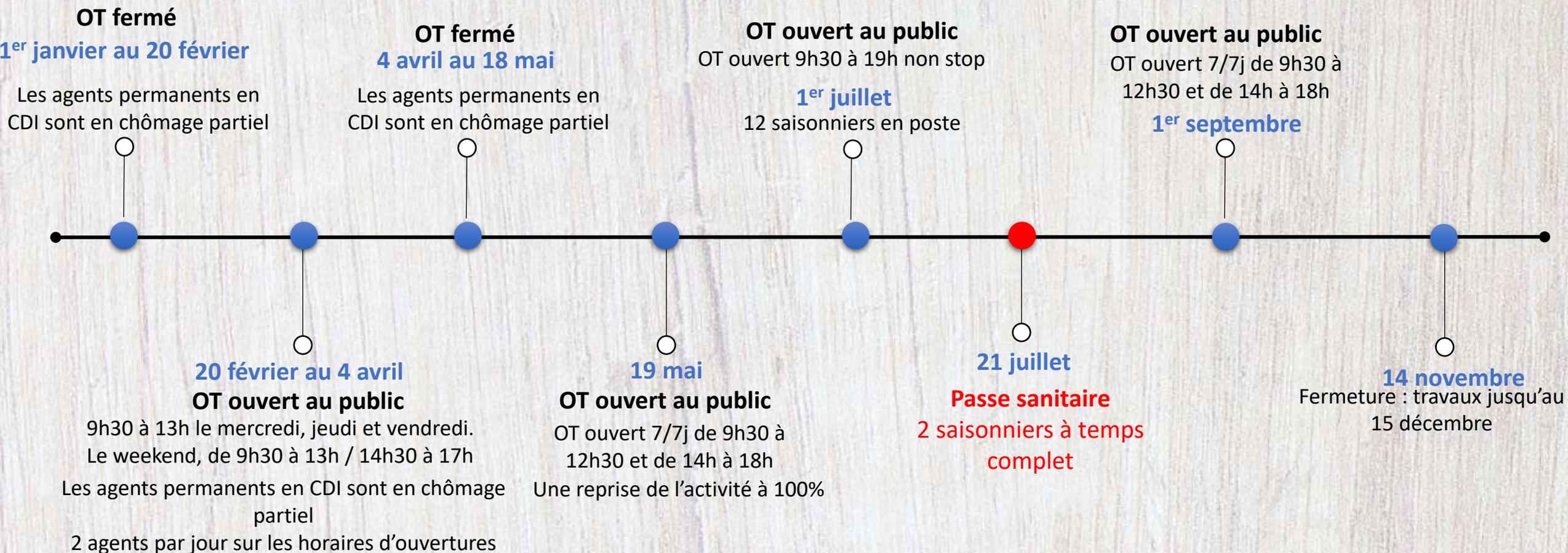
Accueil et informations

Rappel du déroulé de la saison touristique



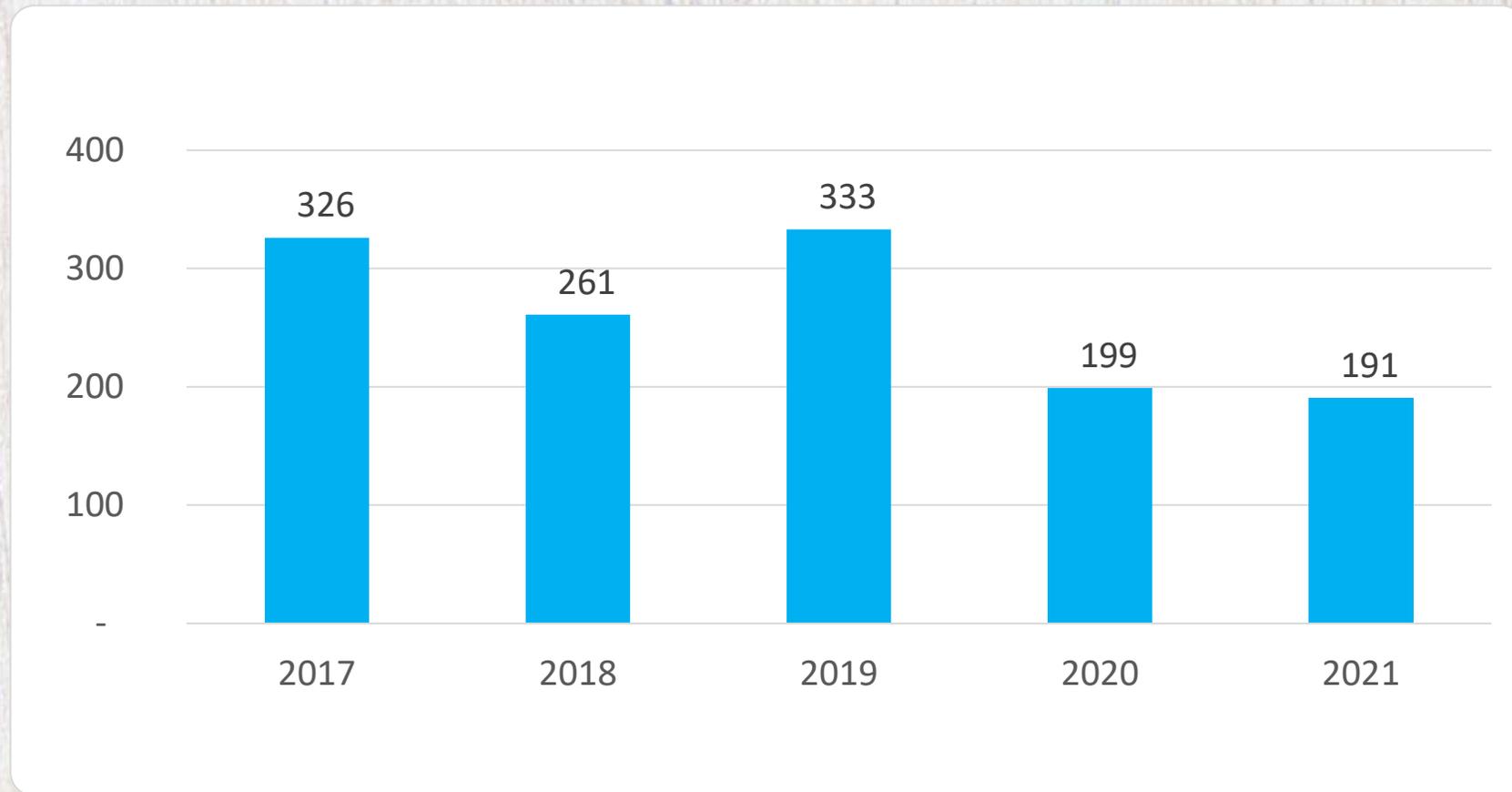
Accueil et informations

Le déroulé de la saison pour la SPL



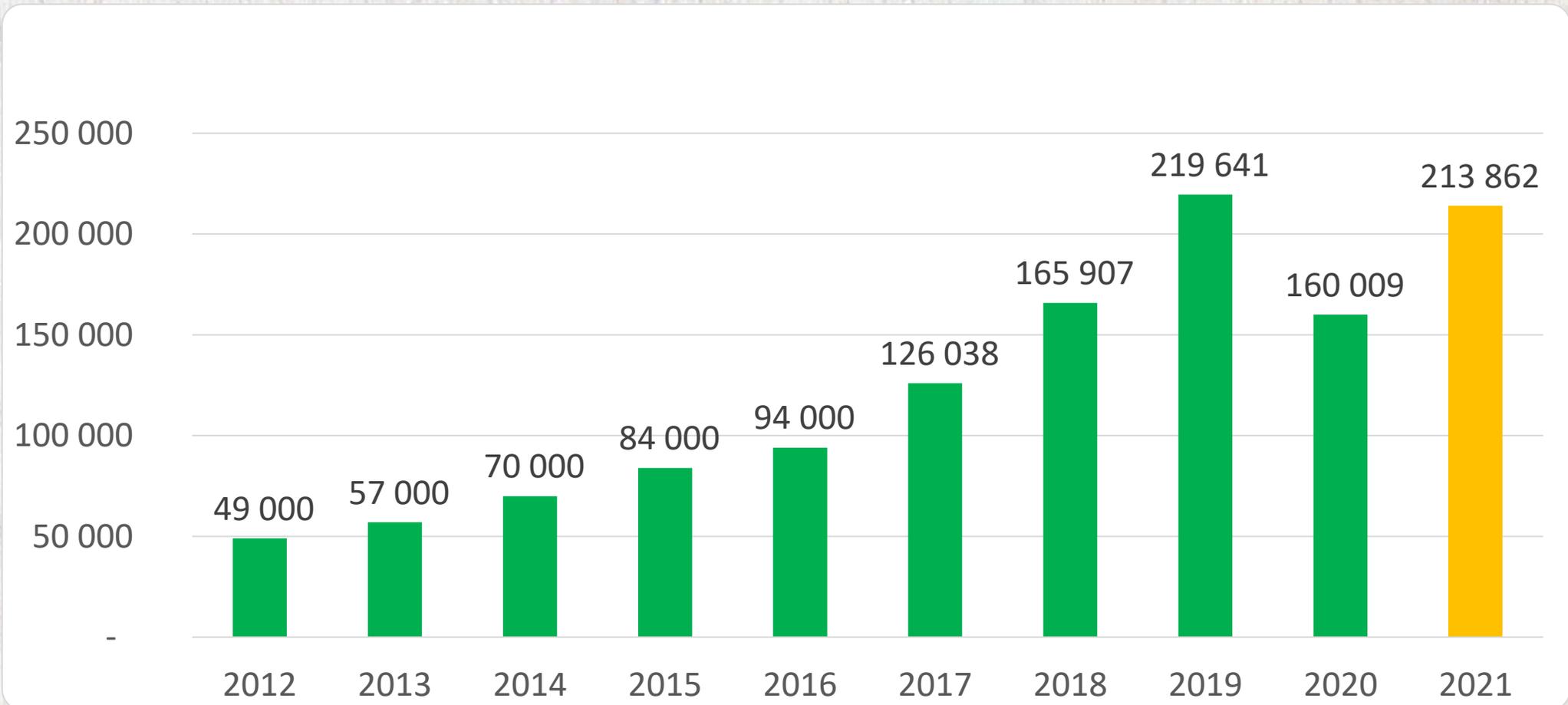
Accueil et informations

Nombre de jours d'ouverture de l'Office du Tourisme de Brocéliande



Accueil et informations

Evolution de la fréquentation de l'OT Brocéliande depuis 2012



Focus taxe de séjour 2021

Brocéliande Communauté

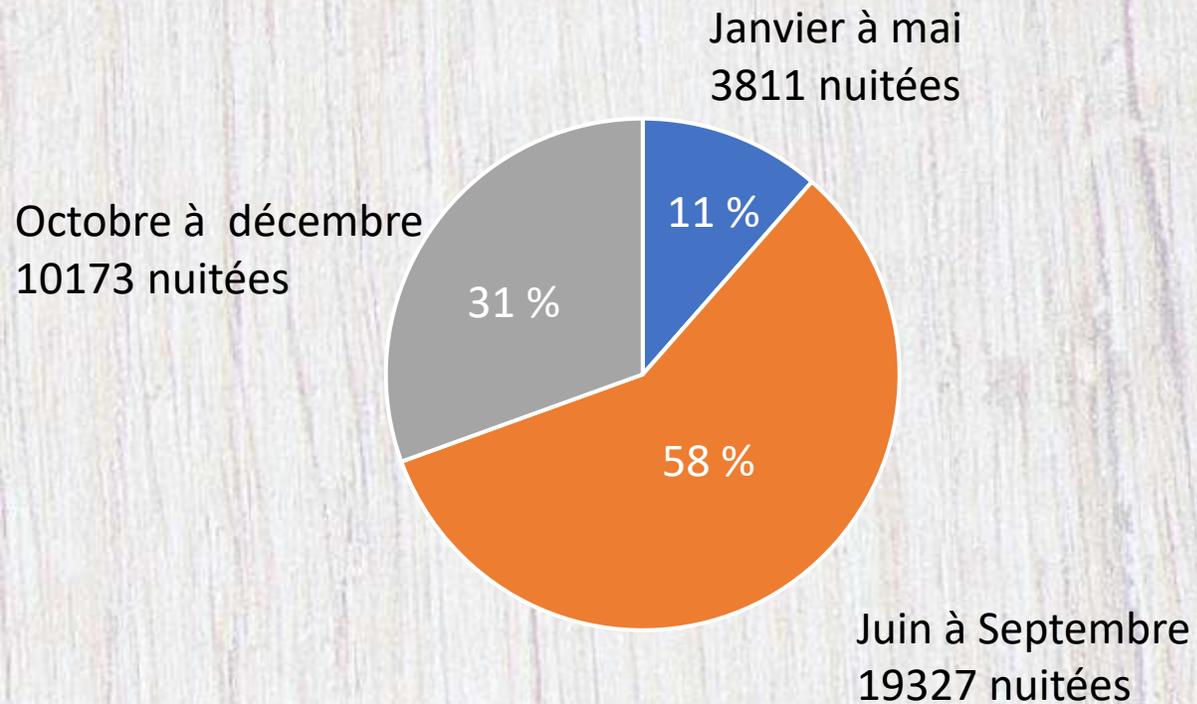
- 704 lits touristiques déclarés
- 33 311 nuitées touristiques déclarées en 2021
- 16 975 € c'est le montant déclaré en 2021



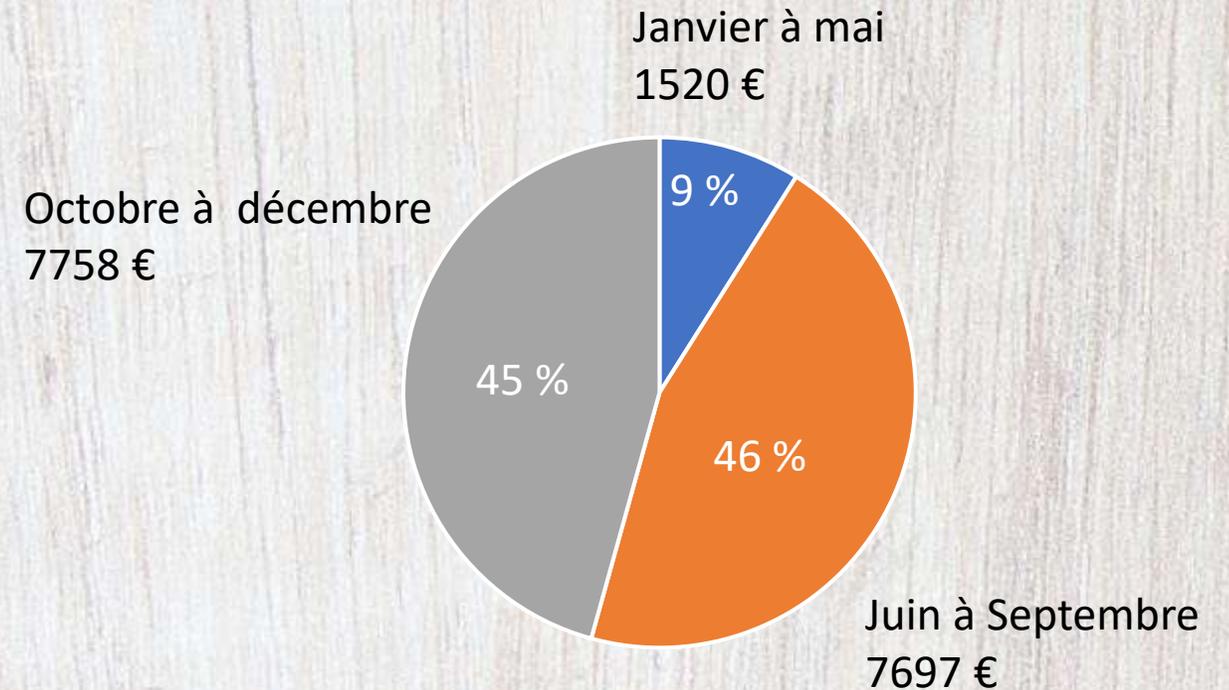
Focus taxe de séjour 2021

Brocéliande Communauté

Répartition du nombre de nuitées
Par période



Répartition du montant collecté
par période



Accueil et informations

Origine demandes d'informations touristiques



29,5 %



18,5 %



8,3 %



34,9 %



24,8 %



14,2 %



12,1 %



5,2 %

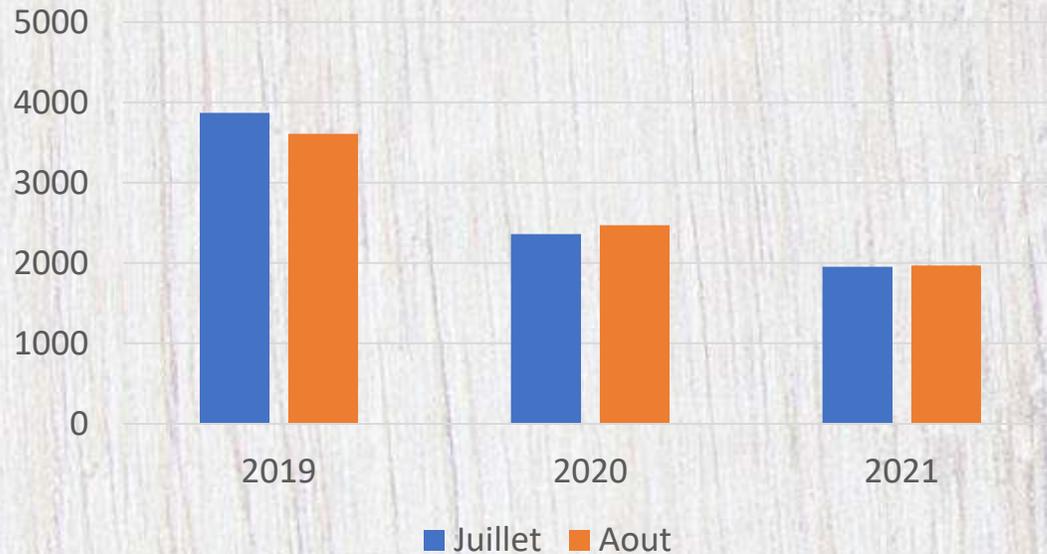


5,2 %

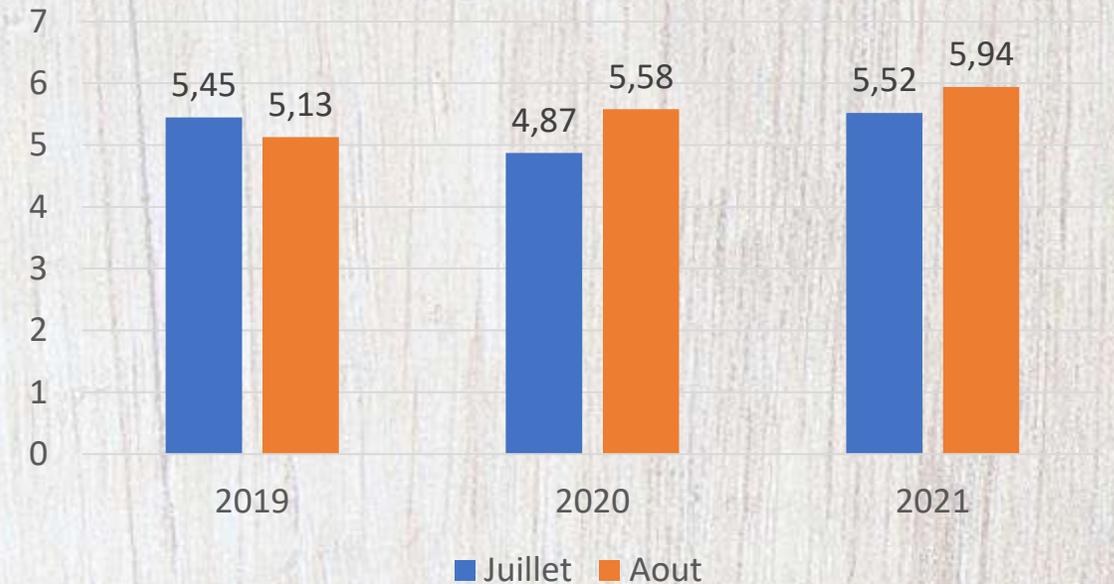
Accueil et informations

Aire de repos - ouvertures : du 7 juillet au 29 aout

Evolution du nombre de clients sur l'aire de repos



Evolution du panier moyen sur l'aire de repos



Suite aux travaux sur l'aire de repos, aucun accès Internet pendant toute la période d'ouverture

Accueil et informations

Les bornes d'informations touristiques en 2021

Plélan le Grand

Visiteurs uniques: 135

Pages consultées: 322

Bréal-sous-Monfort

Visiteurs uniques: 936

Pages consultées: 2330

Paimpont

Visiteurs uniques: 8364

Pages consultées: 47791

Sites légendaires (6585)

A voir, à faire (4924)

Incontournables (3128)

Où manger ? (1493)

Rando. pédestres (1410)

Sites PCU (1404)

Porte des Secrets (1382)

Les actions de communication en 2021

1 collection d'éditions réalisée en interne pour valoriser les socios professionnels du territoire

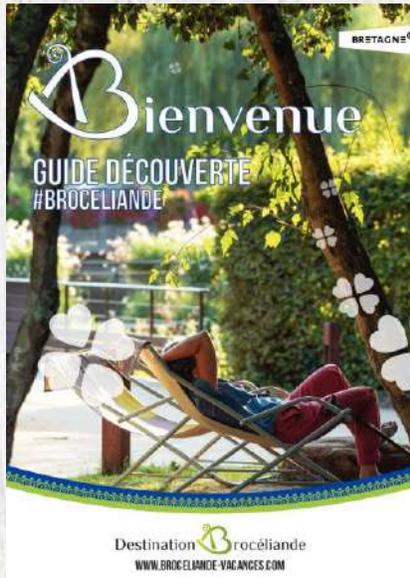


Les actions de communication en 2021

1 collection d'éditions réalisée en collaboration avec

Destination  Brocéliande

Guide loisirs 2021

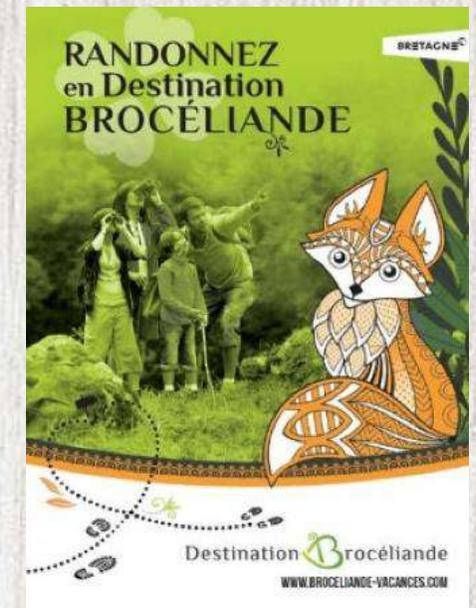


18 700 exemplaires

Carte de la forêt 2021



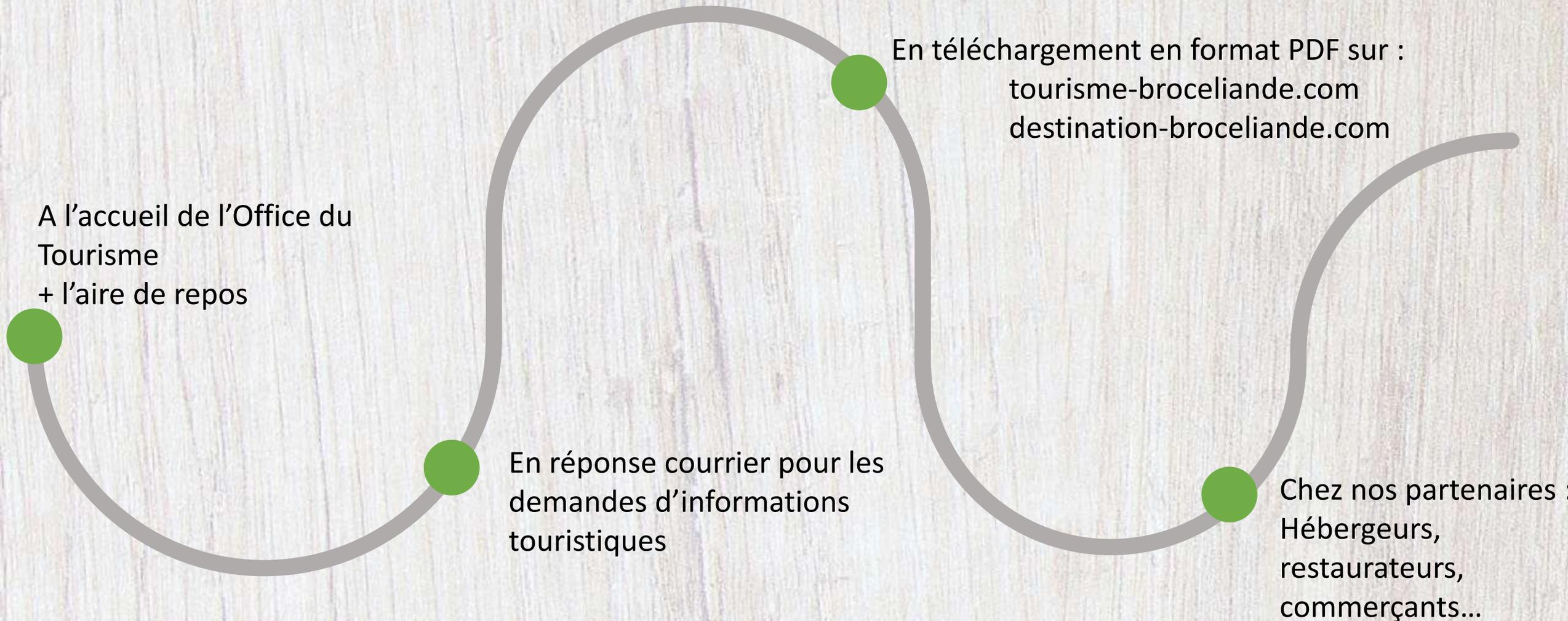
Printemps / été : 61 000 exemplaires
Automne / Hivers : 12 000 exemplaires



8 800 exemplaires

Les actions de communication en 2021

Plan de diffusion de la collection d'éditions



Les actions de communication en 2021

L'hospitalité digitale : Le site Internet tourisme-broceliande.com

Les types de supports utilisés par les internautes :
Le top 5 des pages les plus vues :

1 249 225 pages vues
Top 3 sites référents (origine de trafic internet)

68,8% en mobile (SEO)
25,6% en desktop
3,6% en tablette
1- **Tourisme bretagne**

2- **Facebook** des contées

3- **Bons plans voyage**

5- **Les sites légendaires**



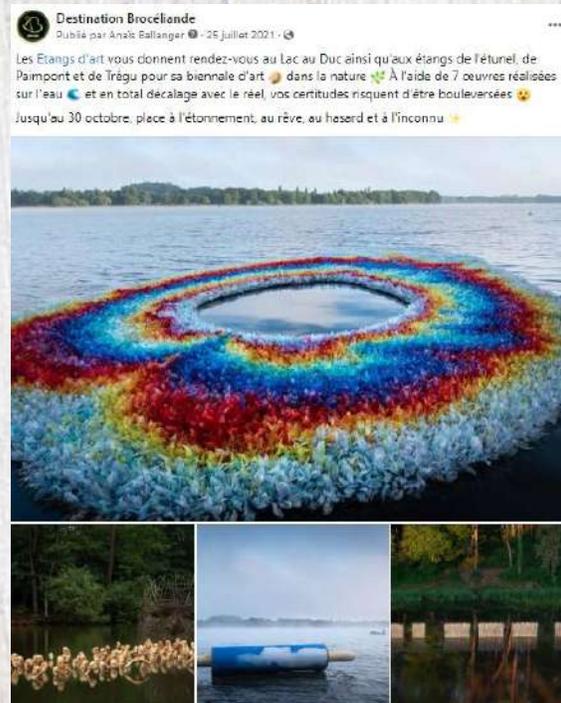
Les actions de communication en 2021

L'hospitalité digitale : Les réseaux sociaux

Destination  Brocéliande

74800 abonnés FB

14612 abonnés Instagramm



25 juillet : Les étangs d'art
5eme post le plus vu de l'année



24 février : Montagnes russes
version Brocéliande
9eme post le + vu

Les actions de communication en 2021

Les relations presse

3 communiqués de presse ont été réalisés :

- Noël
- Toussaint
- Été



10 accueils ou sollicitations presse, la majorité en partenariat avec l'ADT56 ou le CRT

6 accueils de blogueurs dont la moitié en direct



BROCÉLIANDE
Office de Tourisme

CONTES D'HIVER ET MAGIE DU FROID !

Du 17 au 31 décembre 2021, partez en balade contée à la découverte de contes et légendes inspirés par l'hiver et la magie de Noël...

L'Office de tourisme de Paimpont organise pendant les vacances de Noël des sorties contées autour de l'étang de Paimpont et dans le Val sans retour. Une sortie à faire en famille pour profiter des fêtes de fin d'années au cœur des légendes...



CONTES DE NOËL

À partir de 4 ans

Entrez vos mains, nos conteurs et conteuses vous ont préparé quelques histoires inspirées par la neige, la glace et les pays froids... Au fil de la petite boucle de l'étang de Paimpont, ouvrez grand vos oreilles : trolls, elfes et autres créatures vous attendent pour des histoires...**Brrr, givres !** Du 15:00 à 17:30. Tarif unique 9,50 €. Accessible aux poussettes et fauteuils roulants. Rendez-vous à l'Office de tourisme de Paimpont.

LES LUTINS DE NOËL

À partir de 4 ans

Le long de l'étang de Paimpont, le doux manteau de l'hiver s'est installé et les histoires de lutins ne vont pas manquer ! 1,2,3... Abracajagià ! De 15h à 17h. Tarif unique 9,50 €. Accessible aux poussettes et fauteuils roulants. Rendez-vous à l'Office de tourisme de Paimpont.

LE VAL ENCHANTE

L'hiver a pris place mais les fées et chevaliers de la Table ronde veillent toujours dans les bois de Brocéliande... En parcourant une partie du Val sans retour, découvrez les aventures légendaires de la fée Morgane et bien d'autres ! De 14h à 16h30. Tarif unique 9,50 €. Rendez-vous devant l'église de Trébréantec.



Le bilan d'activités 2021

La porte des secrets

Les actions de communication en 2021

L'hospitalité digitale : Les réseaux sociaux

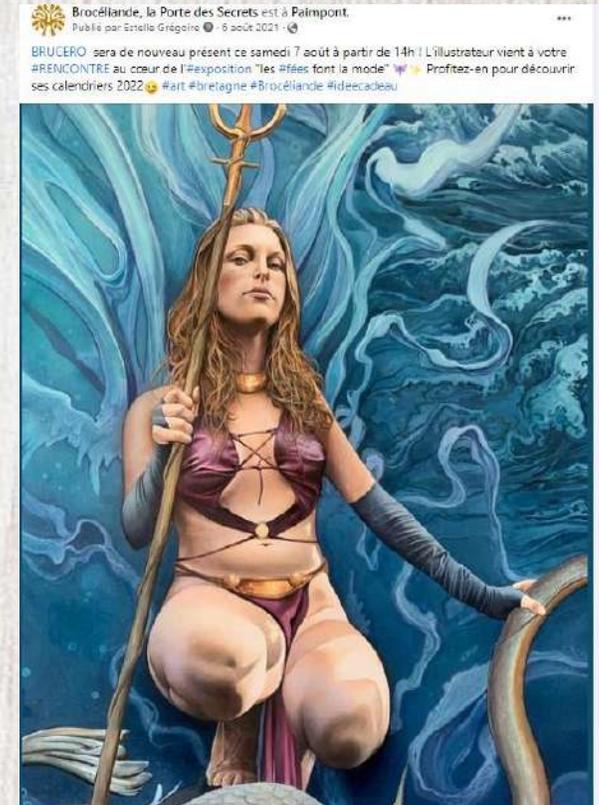
4800 abonnés FB

Profil des abonnés :
90 % français

73,6% féminin 26,4% masculin



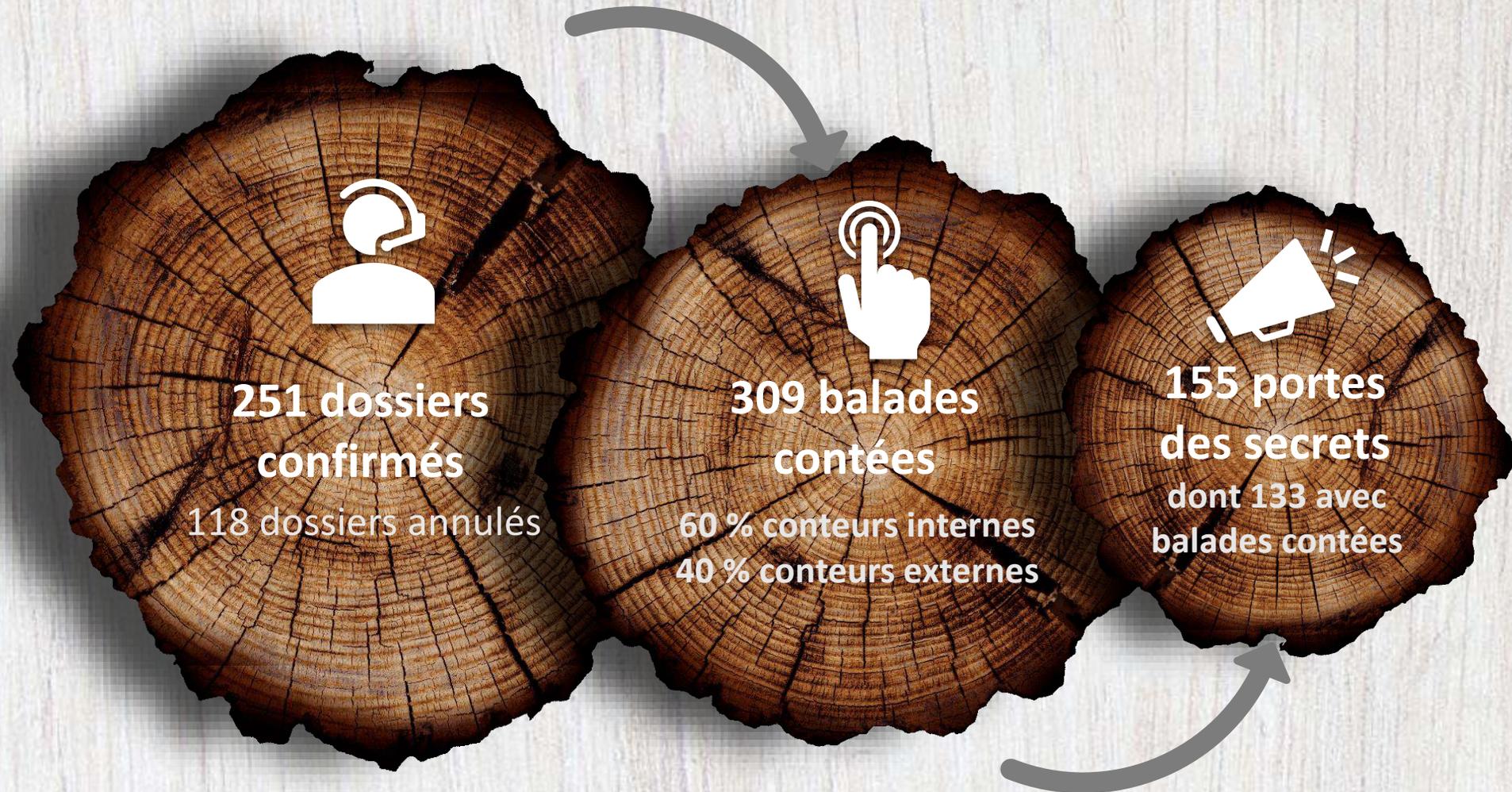
16 juillet : 8 896 personnes touchées
517 interactions



6 août 5 692 personnes touchées
379 interactions

Point sur l'accueil des groupes en 2021

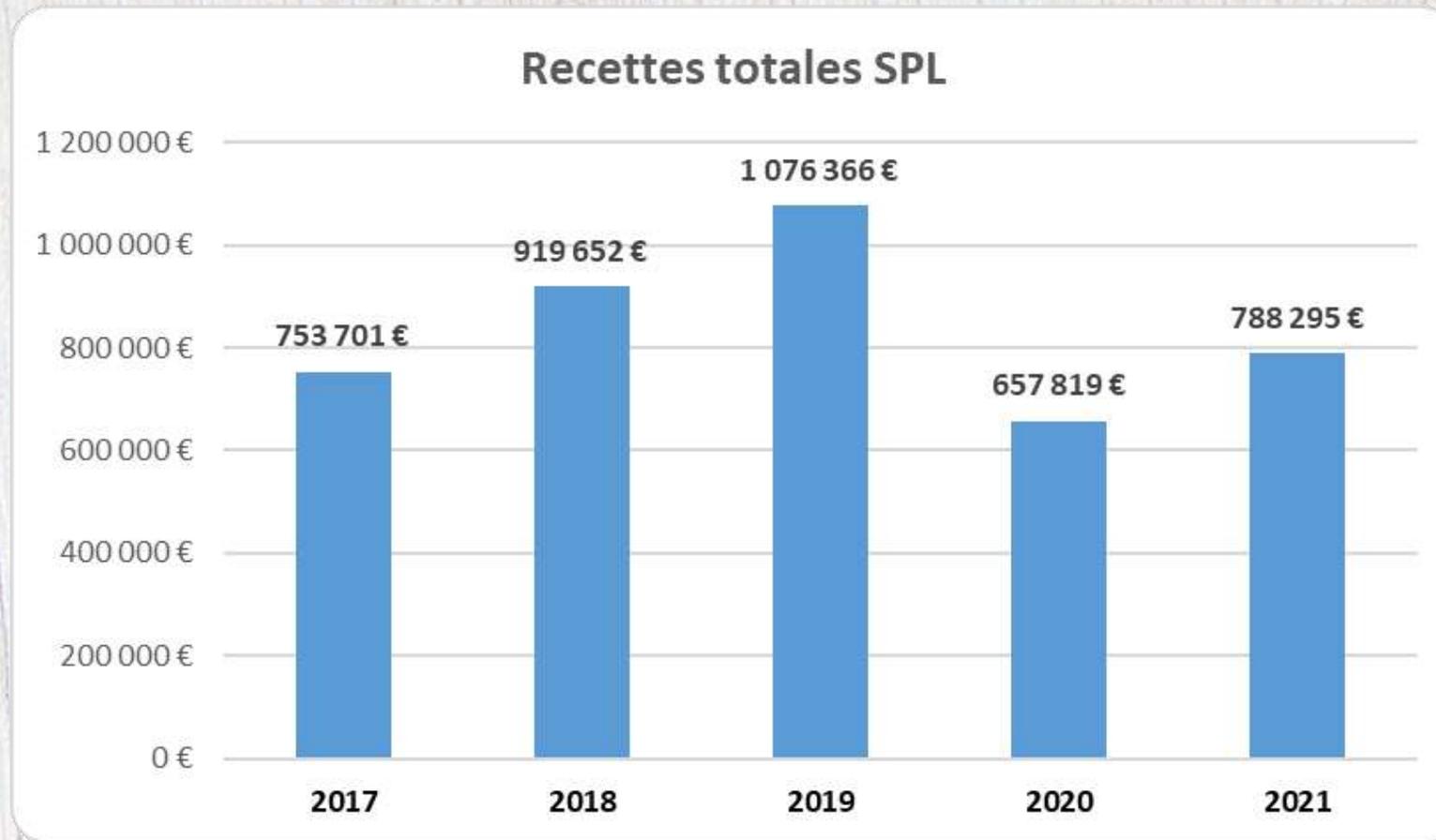
Chiffre d'affaires généré : 104 992 €



Les recettes de la SPL Brocéliande de 2017 à 2021

Recettes	2017	2018	2019	2020	2021
Total Boutique	313 532 €	367 733 €	398 878 €	297 112 €	307 723 €
Total Aire de Repos	67 179 €	58 800 €	65 623 €	27 221 €	28 640 €
Total Prestations	372 990 €	493 119 €	611 865 €	333 487 €	451 931 €
Total Ventes	753 701 €	919 652 €	1 076 366 €	657 819 €	788 295 €
Evolution	-1%	22%	17%	-39%	20%
Subventions et divers			12 079 €	32 968 €	81 157 €
CA Recettes	753 701 €	919 652 €	1 088 445 €	690 787 €	869 452 €

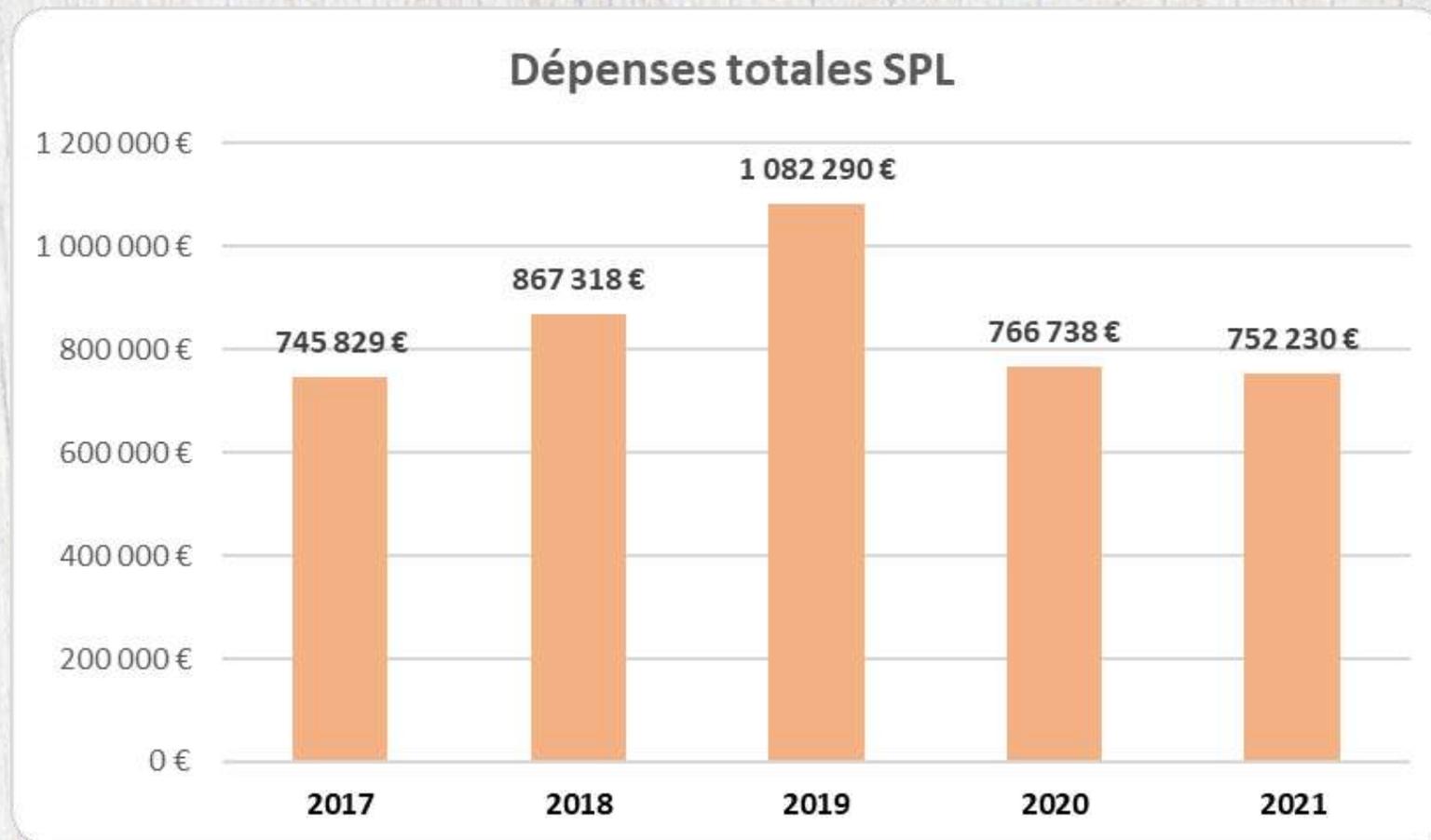
Les recettes de la SPL Brocéliande de 2017 à 2021



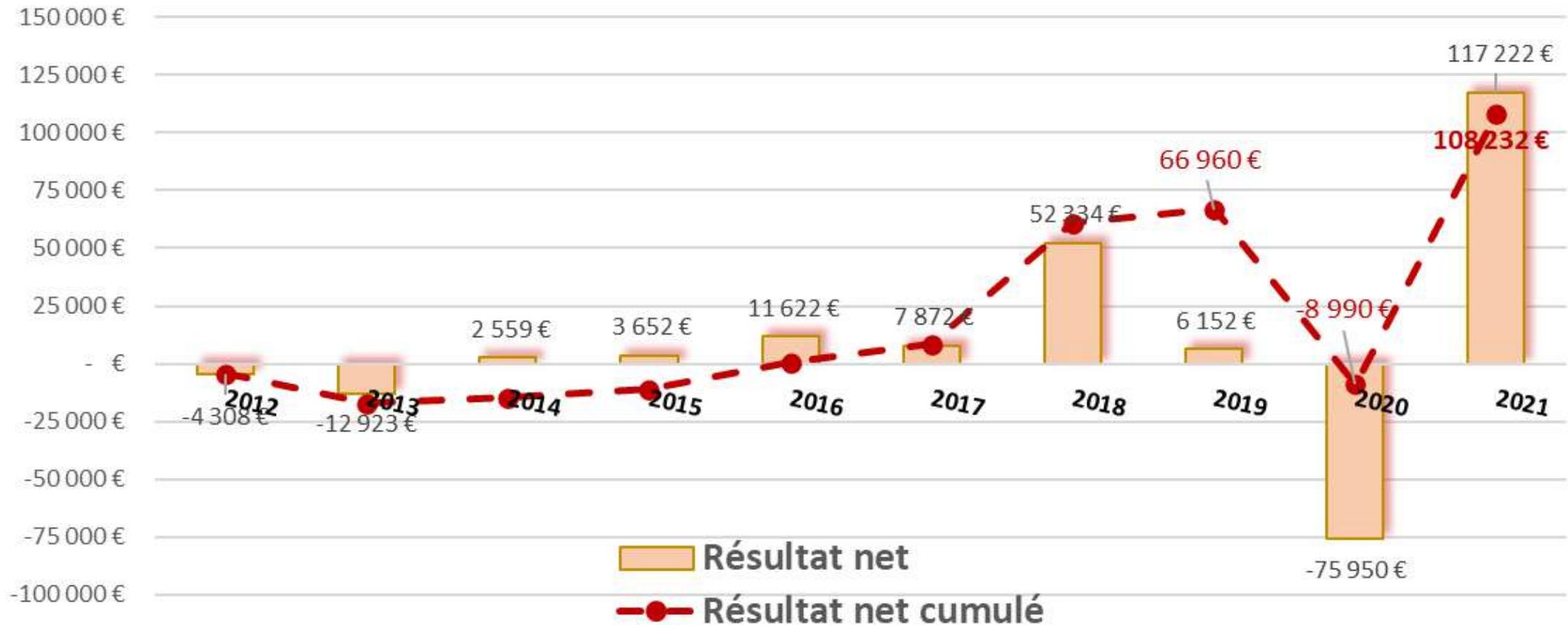
Le bilan des dépenses de la SPL Brocéliande depuis 2017

Dépenses	2017	2018	2019	2020	2021
Achats Boutique	181 062 €	230 939 €	240 552 €	178 035 €	184 721 €
Charges externes	247 220 €	266 325 €	338 917 €	249 775 €	235 382 €
Charges de personnel	302 703 €	353 213 €	444 727 €	285 872 €	275 783 €
Total Divers	14 844 €	16 841 €	58 094 €	53 055 €	56 344 €
Total SPL	745 829 €	867 318 €	1 082 290 €	766 738 €	752 230 €
	-0,4%	16,3%	24,8%	-29,2%	-1,9%

Evolution des dépenses de la SPL Brocéliande depuis 2017



Bilan financier de la SPL Brocéliande depuis 2012



A close-up photograph of a tree stump cross-section on a lawn. The wood shows distinct growth rings and a central pith. A blurred green leaf is visible in the upper right foreground. The text "Merci à tous pour votre attention" is overlaid in white on the wood.

**Merci à tous pour votre
attention**